



Михаил Дегтярёв

# Идём на север

Клинка «Северной короны»

*С ножами из дагестанского города Кизляра я познакомился в уже далёком 1994 году, работая продавцом в петербургском «Тульском оружии». Надо сказать, что для тех времён система работы производственного предприятия «Кизляр» с оружейными магазинами существенно отличалась от общей практики, распространённой на только-только создававшемся оружейном рынке.*

**В**о-первых, даже при спорном дизайне некоторых моделей, продавцам и покупателям предлагались настоящие серийные изделия, на которых производитель не боялся ставить свой фирменный знак. С самого начала все кизлярские ножи отличались прочностью, качественной сборкой, правильной заточкой и добросовестной отделкой — чувствовалось, что они сделаны руками.

Во-вторых, ножи «Кизляра» можно было найти в любом регионе России. Без преувеличения. Начав

ножевой проект, руководство предприятия поставило задачу построить не только хорошо организованное производство, но и всероссийскую сеть сбыта с минимумом коммерческих посредников и наличием обратной связи между продавцом и изготовителем. Представители «Кизляра» объездили всю страну, лично знакомились с руководителями и продавцами больших и маленьких магазинов и магазинчиков, выбирали дееспособных партнёров, узнавали особенности вкусов потенциальных покупателей в различных регионах.



Нож кабинетный «Кузнечик»

«Горза» — именно с этой модели началось направление высокохудожественных ножей «Кизляра»



Знаменитая «Золотая маска», занявшая первое место на Нюрнбергской выставке IWA 2004 в номинации «Лучший коллекционный нож»

Такой подход не мог не сказаться на третьем факторе, напрямую влияющим на успешность продаж любого товара – розничная стоимость. Ведь покупателя, по большому счёту, не интересуют производственные затраты и аппетиты магазина. Важны только цифры на ценнике – конечная цена должна быть разумна и конкурентоспособна. С этой стороны, на мой взгляд, «Кизляр» себя никогда не переоценивал, особенно на начальном этапе.



Ну и что в итоге? Сегодня на основной площадке ООО ПП «Кизляр» работает почти 500 человек, которые выпускают десятки тысяч (!!!) готовых изделий в год, продаваемых не только в России и СНГ, но и в Европе, США и даже в Австралии.

Работая в Петербурге, я имел возможность наблюдать за тем, как медленно и почти незаметно у «Кизляра» появляется новое производственное направление – высоко-художественные клинки. Да, украшенные исполнения серийных изделий предприятие производило всегда, но по настоящему в произведения искусства их превратили питерские художники.

Можно сказать, что первенцем стал нож «Гюрза», разработанный в Петербурге и изготавливаемый «Кизляром». Первый блин комом не получился, имел успех в России и даже удостоился Золотой медали Торгово-промышленной палаты США (своеобразный знак качества) в 2000 году. Вслед за этим было принято решение о создании в Петербурге филиала, который должен был заняться реализацией творческого потенциала петербургской художественной школы в ножевом направлении.

В 2002 году филиал был открыт и поначалу состоял из 5 сотрудников, а за четыре года штат только постоянных работников увеличился вчетверо.

Россем недавно у филиала появилась и своя марка – «Северная корона», под которой на начало 2007 года выпускается около 30 моделей охотничьих, туристских, тактических ножей, кинжалов, шашек, шпаг, кортиков, кабинетных ножей, японских мечей. В течение 2007 года в производство будут запущены ещё как минимум 7 абсолютно новых моделей.



*Танто «Крыса»*

В витринах оружейных магазинов клинки «Северной короны» стоят от 15 до 50 тысяч рублей, но это цена серийных изделий. Когда речь заходит об оригинальных индивидуальных заказах, стоимость измеряется десятками тысяч долларов. Такой эксклюзив в работе находится по несколько месяцев, да и выпускается количеством 5-10 изделий в год и, разумеется, безо всякого производственного плана. К сожалению, немногие владельцы таких заказов хотят афишировать шедевры на страницах печатных изданий, но, поверьте, они не только стоят потраченных денег, но заслуживают самой высокой оценки с художественной точки зрения, конкурируя по своей ценности с работами максимум трёх-четырёх ведущих российских художественных клинковых мастерских.

*Кинжал «Айсберг»*

В штате «Северной короны» работают специалисты по механической обработке клинков, которые придают поступающим из Кизляра заготовкам из дамаска форму и объём, шлифуют, полируют и затачивают, резчики по металлу, кости и дереву, гальваники, занимающиеся травлением, золочением, серебрением, ювелиры и художники.

Кроме дамасских поковок из Кизляра, «Северная корона» работает с металлом брянского кузнеца Алексея Матвеева и петербуржца Владимира Демидова.



Нож «Зима»

С удовольствием сотрудничают с «Северной короной» и многие известные петербургские художники и ювелиры. Например, Михаил Колчанов и Александр Тихонков.

Кстати, именно Александр создал знаменитую «Золотую маску», занявшую первое место на клинковом конкурсе Нюрнбергской выставки IWA 2004 в номинации «Лучший коллекционный нож». Ну, а множество дипломов российских выставок даже перечислять невозможно, как и географию всех выставок, где представлены клинки «Северной короны»: Нюрнберг, Брно, Мельбрун, Лас-Вегас, Орландо, Мюнхен, Дортмунд – это не весь список.

Сохраняя теснейшие связи с базовым предприятием в Кизляре, «Северная корона» имеет совместные с ним успешно действующие зарубежные представительства на Украине, в Чехии, Германии, США, Белоруссии, Казахстане.

Оценена работа «Северной короны» и на самом высоком государственном уровне – с 2005 года предприятие является официальным поставщиком Подарочного фонда Президента Российской Федерации.

А ведь в своё время «Кизляр» пришёл в северную столицу только для того, чтобы торговать своей продукцией и никто не мог предположить, что это приведёт к созданию новой фирмы, очень быстро занявшей достойное среди отечественных изготовителей высоко-художественных клинковых изделий.

Темп, с которым развивается «Северная корона», расширяя производство и модельный ряд, впечатляет и, самое главное, верится, что большой успех, по сравнению с которым сегодняшние достижения покажутся скромными, ещё впереди.

